



Die Plattform für die internationale Baumschulwirtschaft

Media-Informationen 2012

Titelporträt

Deutsche Baumschule – die Fachzeitschrift für die internationale Baumschulwirtschaft

Als erste und älteste Fachzeitschrift berichtet Deutsche Baumschule seit über 60 Jahren über die gesamte Baumschulwirtschaft. 12 Ausgaben pro Jahr informieren den Leser kompetent und sachkundig.

Deutsche Baumschule

- ist die einzige deutsche Fachzeitschrift für die gesamte Baumschulwirtschaft – für Produktion & Handel.
- ist der Marktführer der Branche.
- berichtet kompetent und professionell über alle wichtigen Entwicklungen und Messen der Branche.

Die Themen

- Gehölze & Stauden
- Dünger & Substrate
- Pflanzenschutz
- Technik, Kulturtechnik
- Import & Export
- Markt & Absatz
- Marketing
- Internationales Marktgeschehen
- Messen
- Betriebswirtschaft
- EDV
- Steuern
- Recht
- Pflanzenverwendung

Zielgruppe/Zielgruppenverhalten

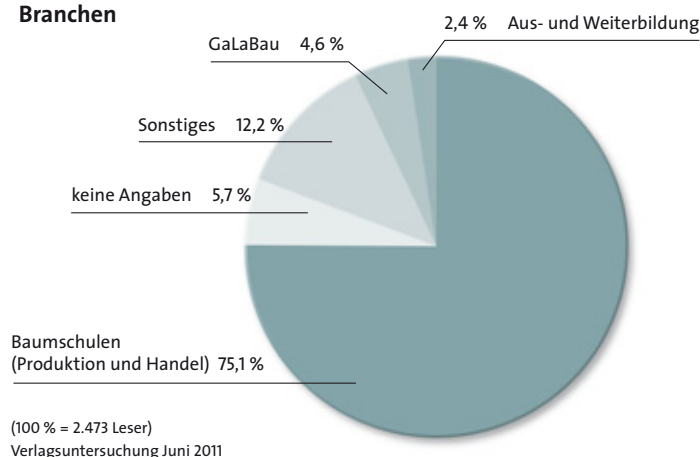
Die Leser von Deutsche Baumschule

- sind Entscheider und Führungskräfte aus der Baumschulwirtschaft.
- sind sehr fachkundig und interessiert.
- schätzen den hohen Informationsgehalt der Inhalte – speziell für den beruflichen Alltag.

Fazit: Als Fachzeitschrift bietet Deutsche Baumschule eine professionelle Berichterstattung und ein äußerst attraktives Werbeumfeld.

Leserdaten

Branchen



Verlagsangaben/Umfangs-/Inhaltsanalyse

Verlagsangaben

- Verlag:**
Haymarket Media GmbH & Co. KG
Postanschrift: Postfach 8364, 38133 Braunschweig
Telefon: +49(0)531.380 04-0
Telefax: +49(0)531.380 04-40
E-Mail: info@haymarket.de
www.haymarket.de
- Redaktion:**
Sabine Müller, verantwortlich
Telefon: +49(0)531.380 04-15
Telefax: +49(0)531.380 04-40
E-Mail: sabine.mueller@haymarket.de
www.deutschebaumschule.de
- Anzeigen:**
Jens Merzdorf, Mediaberatung
Telefon: +49(0)531.380 04-50
Telefax: +49(0)531.380 04-43
E-Mail: jens.merzdorf@haymarket.de
Melanie Mook, Disposition
Telefon: +49(0)531.380 04-33
Telefax: +49(0)531.380 04-43
E-Mail: anzeigendispo@haymarket.de
- Jahrgang:** 64. Jahrgang 2012
- Erscheinungsweise:** 12 Ausgaben im Jahr
- Zahlungsbedingungen:** Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt. Bei Vorauszahlung 3% Skonto. Bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungserhalt oder Bankeinzug 2% Skonto. Bei Zahlungsverzug handelsübliche Verzugszinsen.
- Bezugspreis:** Jahresabonnement (Inland) 168,00 € (inkl. MwSt.), (Ausland) 178,20 € (o. MwSt.) ISSN-Nr. 011-992X
- Bankverbindung:** Deutsche Bank AG Braunschweig (BLZ 270 700 30), Kto.-Nr. 261 190 300 IBAN: DE 32 270 700 300 261190 300, B.I.C. DE UT DE 2H270

Umfangsanalyse

Umfangsanalyse 2010		= 12 Ausgaben
Format der Zeitschrift:		DIN A4
Gesamtumfang:	624 Seiten	= 100,0 %
Redaktioneller Teil:	504 Seiten	= 80,8 %
Anzeigenteil:	120 Seiten	= 19,2 %
davon:		
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	25 Seiten	= 20,8 %
Verlagseigene Anzeigen:	30 Seiten	= 25,0 %
Beilagen:	9 Stück	

Inhaltsanalyse

Inhalts-Analyse des redaktionellen Teils 2010	504 Seiten = 100,0 %
Aktuelles/Betriebsportraits/Termine	135 Seiten = 26,7 %
Pflanzenschutz/Versuchswesen/Forschung/ Dünger + Substrate	99 Seiten = 19,6 %
Messen/Ausstellungen	70 Seiten = 13,9 %
Markt + Absatz/Marketing/Warenpräsentation	55 Seiten = 10,9 %
Pflanzenkunde/Sortimente/Pflanzenverwendung	46 Seiten = 9,1 %
Gehölze/Obstgehölze/Rosen/Stauden	34 Seiten = 6,8 %
Energie/Technik	30 Seiten = 6,0 %
Produktinformation/Sonstiges/Literatur	24 Seiten = 4,8 %
Betriebswirtschaft/Ausbildung/Steuern/Recht/EDV	11 Seiten = 2,2 %

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch
- 2 **Satzspiegel:** 186 mm breit, 272 mm hoch
Anzeigenteil: 4 Spalten, Spaltenbreite: 1sp. = 45 mm, 2sp. = 92 mm,
3sp. = 140 mm, 4sp. = 186 mm,
Textteil: 3 Spalten, Spaltenbreite: 1sp. = 60 mm,
2sp. = 122 mm, 3sp. = 186 mm
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Bogen-Offsetdruck, Rückendrantheftung, Druckfertige, digitale Vorlagen per E-mail an anzeigendispo@haymarket.de. Druckfähige PDF-Dateien (mind. 300 dpi). Für Fehler aus telefonischer Text- und Auftragsübermittlung sowie für Format- und Farbigkeitsfehler bei der Übertragung übernimmt der Verlag keine Gewähr.

- 4 **Termine:** Erscheinungsweise: monatlich, 12 Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstermin: siehe Erscheinungsplan
Anzeigenschluss: siehe Erscheinungsplan
- 5 **Vorzugsplatzierungen:**
Eckfeldanzeige auf Titelseite (Format 54 x 50 mm) **680,00 €**
Eckfeldanzeige auf Inhaltsseite (Format 54 x 50 mm) **580,00 €**
Außenspalte auf Inhaltsseite (Format 92 x 272 mm) **3.090,00 €**
Zusatzfarben gesamt **565,00 €**
Für bindende Platzvorschriften: **10 % Zuschlag**

6 **Formatbeispiele und Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

AT = Anzeigenteil TT = Textteil

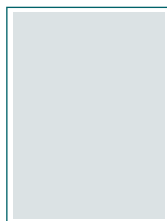
Format	Spaltenzahl		Breite x Höhe mm	Grundpreis s/w €		4farbig €	
	AT	TT		AT	TT	AT	TT
1/1 Seite	4sp.	3sp.	186 x 272	2.556,80	4.324,80	3.774,80	5.542,80
1/2 Seite	4sp.	3sp.	186 x 136	1.278,40	2.162,40	2.496,40	3.380,40
	2sp.	-	92 x 272	1.278,40	-	2.496,40	-
1/3 Seite	4sp.	3sp.	186 x 91	855,40	1.446,90	2.073,40	2.664,90
	-	1sp.	60 x 272	-	1.441,60	-	2.659,60
1/4 Seite	4sp.	3sp.	186 x 68	639,20	1.081,20	1.857,20	2.299,20
	2sp.	-	92 x 136	639,20	-	1.857,20	-
	1sp.	-	45 x 272	639,20	-	1.857,20	-
1/6 Seite	4sp.	3sp.	186 x 45	423,00	715,50	1.641,00	1.933,50
	-	1sp.	60 x 136	-	720,80	-	1.938,80
1/8 Seite	4sp.	3sp.	186 x 34	319,60	540,60	1.537,60	1.758,60
	2sp.	-	92 x 68	319,60	-	1.537,60	-
	1sp.	-	45 x 136	319,60	-	1.537,60	-

Millimeter-Preis 1spaltig: **2,35 €** (Mindestgröße 20 mm, 1spaltig)

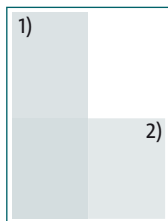
Anzeigen, textanschließend: 1spaltig: **5,30 €** (Mindestgröße 1/8 Seite)

Anzeigenpreisliste/Formate

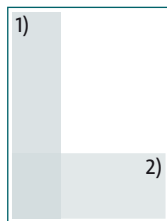
Format: Breite x Höhe mm



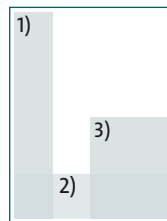
1/1 Seite
186 x 272 mm



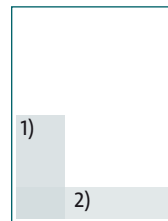
1/2 Seite
1) 92 x 272 mm
2) 186 x 136 mm



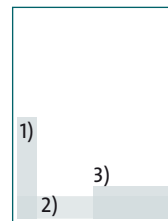
1/3 Seite
1) 60 x 272 mm
2) 186 x 91 mm



1/4 Seite
1) 45 x 272 mm
2) 186 x 68 mm
3) 92 x 136 mm



1/6 Seite
1) 60 x 136 mm
2) 186 x 45 mm



1/8 Seite
1) 45 x 136 mm
2) 186 x 34 mm
3) 92 x 68 mm

- 7 **Formatzuschläge:** Anzeigen über Bund **505,00 €**
Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen: **10 % Zuschlag**
Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen:
2/1 Seite TT 432 x 303 mm 1/2 Seite quer TT oder AT 216 x 151 mm
1/1 Seite TT 216 x 303 mm 1/2 Seite hoch TT oder AT 110 x 303 mm
1/3 Seite hoch TT 78 x 303 mm 2/3 Seite hoch TT 140 x 303 mm
inkl. 3 mm Beschnittzugabe
- 8 **Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:** (rabattfähig)
Stellenangebote pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **2,35 €**
Stellengesuche pro mm (1spaltig, 45 mm breit) **1,65 €**
Chiffre-Gebühr, einschließlich Offertenporto **9,60 €**
Deutsche Baumschule-gruenejobs.de-Kombi

10 % Aufschlag auf den Printpreis

Bezugsquellenverzeichnis:

- „Alles auf einen Blick“ (6 x jährlich) **7,30 €**
- „Besuchen Sie uns im Internet“ (6 x jährlich) **3,70 €**
- je Druckzeile (Minimum 3 Zeilen) **3,70 €**
- gestaltete Anzeigen pro mm (60 mm breit, Mindesthöhe 20 mm) **3,70 €**
- Zusatzfarben gesamt **210,00 €**

- 9 **Einhefter:** 4seitig **3.435,00 €** 6seitig **auf Anfrage** 8seitig **auf Anfrage**
Rabatt siehe Mengentaffel – 4 Seiten = 1.000 Anzeigen-Millimeter.

- 10 **Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u.ä.:** (nicht rabattfähig)
Preis auf Anfrage, Mindestformat Trägeranzeige: 1/2 Seite quer

- 11 **Farbzuschläge:** Normalfarben nach EURO-Skala je Farbe **406,00 €**
4farbig insgesamt **1.218,00 €**
Sonderfarbe je Farbe (HKS) **auf Anfrage**
Zusatzfarbe gelb **140,00 €**

- 12 **Beilagen:** (nicht rabattfähig, inkl. Postgebühren)
bis 25 g pro Tsd. **260,00 €** bis 75 g pro Tsd. **375,00 €**
bis 50 g pro Tsd. **315,00 €** bis 100 g pro Tsd. **440,00 €**

Andere Beilagen Gewichte auf Anfrage.
Eine ordnungsgemäße Weiterverarbeitung Ihrer Beilagen kann nur gewährleistet werden, wenn Ihrer Sendung ein Lieferschein (mit Menge und Ausgabe) beiliegt! Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

- 13 **Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Mengentaffel **Malstaffel**
500 mm – 3 % 5.000 mm – 15 % 3 x – 5 % 24 x – 20 %
1.000 mm – 5 % 8.000 mm – 20 % 6 x – 10 % 36 x – 25 %
2.000 mm – 10 % 12.000 mm – 25 % 12 x – 15 %
Alle technischen Kosten werden rabattiert!

- 14 **Versandanschrift für alle Beilagen:**
Die Anschrift erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.



Ausgabe	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Themen	Messen und Veranstaltungen
01	13.01.	◀ 14.12. 2011	Baumschulwirtschaft international IPM-Messevorschau (erhöhte Auflage)	BdB-Wintertagung, D-Goslar, 09.01.–11.01.2012 IPM, D-Essen, 24.01.–27.01.2012
02	03.02.	◀ 06.01.	Jungpflanzen Anzuchtssysteme	
03	02.03.	◀ 01.02.	Rosenmarkt IPM-Berichte	
04	05.04.	◀ 06.03.	Rhododendron Dünger & Substrate	Deutsche Baumpflegetage, D-Augsburg, 08.05.–10.05.2012
05	04.05.	◀ 30.03.	Kulturtechnik	
06	01.06.	◀ 27.04.	Rosen – Neue Sorten Baumschulbedarf	öga, CH-Oeschberg, 27.06.–29.06.2012
07	06.07.	◀ 05.06.	Schleswig-Holstein Hamburg Spezial Kulturtechnik	BdB-Sommertagung, D-Freyburg/Unstrut, 04.07.–07.07.2012
08	10.08.	◀ 11.07.	Baumschulwirtschaft international Vorschau Messe Baumschultechnik Vorschau Plantarium	Baumschulmesse, H-Szombathely, Termin steht noch nicht fest Plantarium, NL-Boskoop, 22.08.–25.08.2012 Baumschultechnik, D-Ellerhoop, 23.08.–24.08.2012 Green is Life, Expo Center, PL-Warschau, 24.08.–26.08.2012
09	07.09.	◀ 08.08.	Stauden	Hortus Hungaricus, H-Budapest, im September 2012 GaLaBau, D-Nürnberg, 12.09.–15.09.2012
10	05.10.	◀ 04.09.	Vermarktung Messeberichte	
11	02.11.	◀ 01.10.	Obstgehölze Kulturtechnik	HortiFair, NL-Amsterdam, im November 2012
12	07.12.	◀ 07.11.	EDV / Warenwirtschaft Transport	



„Branchenbuch
Baumschul-
wirtschaft 2013“

Stand September 2011. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Header Banner Super 728 x 90 Pixel 400,- €

Deutsche

Baumschule

Plattform für die internationale Baumschulwirtschaft

Pflanzenhandel.net[®] ...einfach und unkompliziert handeln.
Die Online-Handelsplattform für den "Grünen Markt"

Aktuell | Handel | Produktion | Sortimente | Termine | Downloads | Einkaufsquellen | Buchshop | Preisratet

25. 8. 2011
Auch 2011 Mainau-Rosenkönigin: 'Tea Time'

Bereits neunmal erhielt sie diese Auszeichnung, zuletzt im vergangenen Jahr. Jetzt wurde 'Tea-Time' ein weiteres Mal von Besuchern zur Mainau-Rosenkönigin des Jahres gekürt. Die kupfergold-orangefarbene Tee-Hybrid-Rose des Züchters Tantau von 1994 mit ihren großen, vollen Blüten erhielt bei der Wahl zur Mainau-Rosenkönigin 3,64 Prozent der insgesamt 10.348 abgegebenen Stimmen, berichet die Mainau GmbH.

[Mehr zur Mainau-Königin ...](#)

25. 8. 2011
250.000. Besucher auf Gartenschau in Kitzingen

Content Ad
300 x 250 Pixel
250,- €

[Mehr zur Gartenschau in Kitzingen ...](#)

25. 8. 2011
Das neue Standardwerk für den qualifizierten Einkauf von Stauden und Gehölzen

Skyscraper left
120 x 600 Pixel
450,- €

[Mehr zum Standardwerk ...](#)

25. 8. 2011
Bilanz zur Halbzeit ist positiv

Die Halbzeitbilanz der Landesgartenschau Norderstedt fällt bisher sehr positiv aus. Fast 290.000 Gäste besuchten bereits die Gartenschau und das, obwohl sich nach einem extrem trockenen Frühjahr der Juni sehr vernagnet präsentierte. Wie die Besucherbefragung ergab, ist die Zufriedenheit der Besucher groß.

[Mehr zur Bilanz ...](#)

25. 8. 2011
Schenken und Wohnen: Tendence in Frankfurt

Die traditionell größte Orderplattform für die zweite Jahreshälfte, die Tendence in Frankfurt, findet vom 26. bis 30. August 2011 auf dem Frankfurter Messegelände statt. Der Angebotsbereich Giving präsentiert individuelle Ideen rund ums Thema Schenken, der Angebotsbereich Living die Themen Wohn- und Tischkultur, informieren die Messe.

[Mehr zur Tendence ...](#)

Half Banner
234 x 60 Pixel
150,- €

Rectangle Small
180 x 75 Pixel
125,- €

Skyscraper Wide right
160 x 600 Pixel
550,- €

Rectangle
180 x 150 Pixel
250,- €

Muster

Footer Banner Super 728 x 90 Pixel 200,- €

Footer Banner Full 468 x 60 Pixel 150,- €

Gerne übernehmen wir die Gestaltung Ihrer Online-Werbung! Preise auf Anfrage, sprechen Sie uns einfach an!

Alle Daten können als GIF, Shockwave, Flash oder HTML angeliefert werden und dürfen eine maximale Dateigröße von 35 KB pro Werbemittel nicht überschreiten.

Weitere Online-Werbemöglichkeiten finden Sie unter www.deutschebaumschule.de/banner

Alle Preise zzgl. MwSt.
Laufzeit: 1 Kalendermonat



Auflagenanalyse

1 **Auflagenkontrolle:**

2 **Auflagenanalyse:**
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2010 bis 30. Juni 2011)

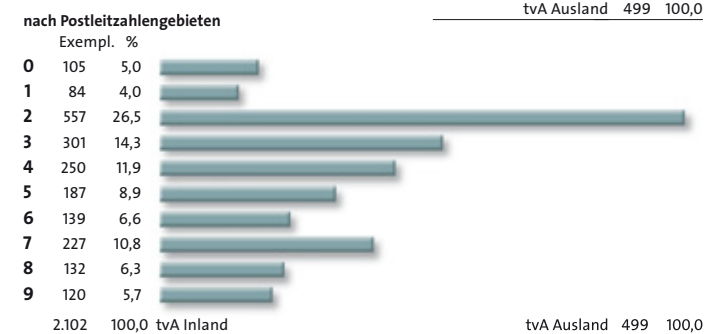
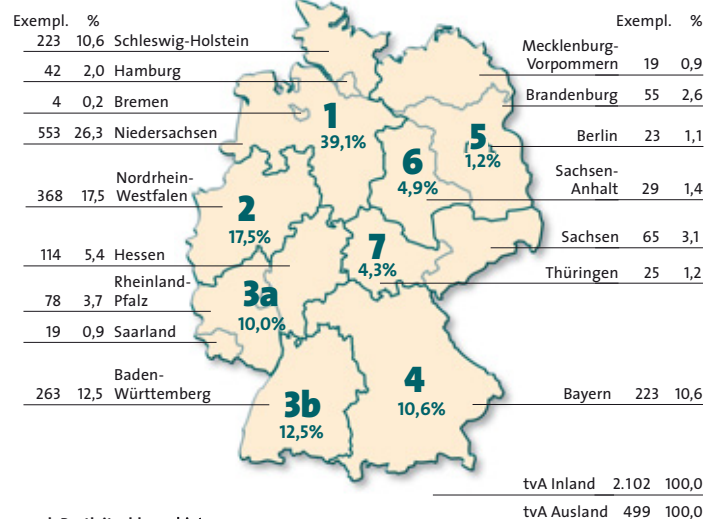
Druckauflage:	2.971	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.601	davon Ausland: 499
Verkaufte Auflage:	2.197	davon Ausland: 439
– Abonnierte Exemplare:	2.164	davon Mitgliederstücke: –
– sonstiger Verkauf:	33	
– Einzelverkauf:	0	
Freistücke:	404	davon Ausland: 60
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	370	

3 **Geographische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Exemplare	
	%	Exemplare
Inland	80,8	2.102
Ausland	19,2	499
Tatsächl. verbr. Auflage	100,0	2.601

Verbreitungsanalyse

Aufgliederung der tatsächlich verbreiteten Auflage:
nach Nielsen-Gebieten/Ländern

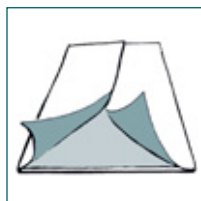


Sonderwerbformen



Altarfalz auf der Titelseite

Aufklappbare Titelseite, öffnet den Blick auf Ihre doppelseitige Anzeige



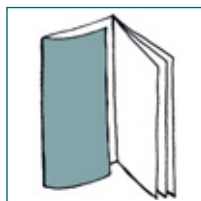
Umschlagschürze

z.B. 1/2-seitige Schürze vorne und hinten – 4 x 1/2 Anzeigenseite hoch



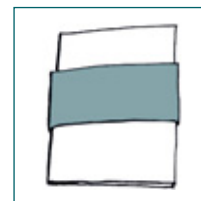
Titel-Gatefold inkl. 2. Umschlagseite des Heftes

Drei Anzeigenseiten – nach links ausklappbare Verlängerung der 2. Umschlagseite



Banderole inkl. 2. Umschlagseite des Heftes

Banderole bietet Platz für Ihr Logo und Text, mit Hinweis auf eine Anzeigenseite im Heft
Format: 80 mm hoch, Druck: 4/0 farbig



Gerne informieren wir Sie über weitere Sonderwerbformen, wie Anzeigenstrecken, Booklets, Poster, Post-it-Aufkleber etc.

Allgemeine Geschäftsvereinbarungen

- 1.** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- 2.** Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle von der Haymarket Media GmbH & Co. KG (im Folgenden: „Verlag“) entgegengenommenen Anzeigenaufträge. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nicht, auch wenn der Verlag ihnen nicht ausdrücklich widerspricht.
- 3.** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb des laufenden Kalenderjahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb des laufenden Kalenderjahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 4.** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen innerhalb des laufenden Kalenderjahres abzurufen.
- 5.** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, kann sich der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, nicht auf einen mit dem Verlag vereinbarten (Mengen-)Nachlass berufen, sondern nur auf denjenigen Nachlass, der entsprechend der tatsächlichen Abnahme gewährt worden wäre.
- 6.** Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Bei rubrizierten Anzeigen gewährleistet der Verlag den Abdruck in der jeweiligen Rubrik, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7.** Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen und die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8.** Der Auftraggeber versichert, dass die von ihm übermittelten und zu veröffentlichenden Anzeigen nicht gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder sonstige Vorschriften verstoßen.
- 9.** Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn begründeter Anlass für die Annahme besteht, dass deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 10.** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 11.1.** Der Auftraggeber wird dem Verlag festgestellte Mängel der veröffentlichten Anzeigen unverzüglich nach Feststellung anzeigen.
- 11.2.** Soweit im Folgenden nichts Abweichendes bestimmt ist, leistet der Verlag für die von ihm veröffentlichten Anzeigen in der Weise Gewähr, dass diejenigen Anzeigen, die Mängel aufweisen, durch unentgeltliche Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige nachgebessert werden, sofern der Zweck der Anzeige durch den Mangel beeinträchtigt wurde.
- 11.3.** Bei fehlgeschlagener Nachbesserung kann der Auftraggeber nach seiner Wahl entweder verlangen, dass der Preis herabgesetzt wird, oder vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber kann stattdessen auch Schadensersatz nach Maßgabe der folgenden Ziffer geltend machen, wenn der Verlag den Mangel zu vertreten hat.

- 11.4.** Weitergehende Gewährleistungsansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen, soweit nicht wegen des Fehlens einer garantierten Beschaffenheit oder des arglistigen Verschweigens eines Mangels zwingend gehaftet wird.
- 12.1.** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich verursacht werden. Der Verlag haftet auch für solche Schäden, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten grob fahrlässig verursacht werden. Weiterhin haftet der Verlag für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die von ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder seinen Erfüllungsgehilfen verschuldet sind.
- 12.2.** Für andere als unter 12.1. Satz 3 bezeichnete Schäden, die vom Verlag, seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten lediglich leicht fahrlässig verursacht werden, haftet der Verlag nur bei der Verletzung vertragswesentlicher Pflichten (Kardinalpflichten), das heißt von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen darf. Die Haftung des Verlages ist in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.3.** Vorbehaltlich der Regelungen in 12.1. Satz 1 und 3 haftet der Verlag für Erfüllungsgehilfen, die nicht zu seinen gesetzlichen Vertretern oder leitenden Angestellten zählen, nur, wenn diese eine vertragswesentliche Pflicht (Kardinalpflicht), das heißt von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen darf, schuldhaft verletzen. Die Haftung des Verlages ist auch in diesem Fall auf den vertragstypischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.4.** Im Übrigen ist die Haftung des Verlages – gleich aus welchem Rechtsgrund – ausgeschlossen. Unberührt hiervon bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und nach sonstigen zwingenden gesetzlichen Vorschriften.
- 13.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sämtliche hierdurch entstehende Kosten hat der Auftraggeber zu tragen. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 14.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 15.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt der Nachweis eines geringeren Verzugschadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit der Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 16.** Angenommene und damit rechtsverbindliche Aufträge unterliegen folgenden Stornofristen und Stornogebühren: 1 Woche vor Anzeigenschluss = 25% des Auftragswertes 1 Woche nach Anzeigenschluss = 50% des Auftragswertes ab Druckunterlagenschluss-Termin = 75% des Auftragswertes. Der Auftraggeber hat das Recht, einen niedrigeren Schaden nachzuweisen.
- 17.** Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 18.** Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 19.** Erfüllungsort ist Braunschweig. Gerichtsstand für sämtliche Streitigkeiten und Verfahrensarten aus oder im Zusammenhang mit dem Anzeigenauftrag einschließlich seiner Wirksamkeit ist Braunschweig.
- 20.1.** Änderungen und/oder Ergänzungen des Anzeigenauftrages bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Dies gilt auch für eine Änderung dieses Schriftform-erfordernisses.
- 20.2.** Sollten einzelne Bestimmungen des Anzeigenauftrages unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der sonstigen Bestimmungen davon unberührt.



Mediaberatung

Jens Merzdorf

Telefon: +49(0)531.3 80 04-50

Telefax: +49(0)531.3 80 04-43

jens.merzdorf@haymarket.de

