

# MEDIADATEN PRINT 2021

Preisliste Nr. 59 gültig ab 01.01.2021



Preise, Formate,  
Themen & Termine



Das Magazin  
für die  
internationale  
Baumschulwirt-  
schaft

[www.deutschebaumschule.de](http://www.deutschebaumschule.de)

Deutsche  
**Baumschule**  
Magazin für die internationale Baumschulwirtschaft

### 3 Kontakt

### 4 Titelporträt

### 5 Verlag

### 6 Themen/Termine

### 7 Preise/Formate

8 Anzeigenpreise | Formatbeispiele 1

9 Anzeigenpreise | Formatbeispiele 2

10 Anzeigenpreise | Zuschläge & Rabatte

11 Anzeigenpreise | Advertorials

### 12 Gruene Jobs

### 13 Auflage/Verbreitung

### 14 Crossmedia

15 Kombi-Angebote

16 Fachzeitschriften

### 17 Wichtiges

18 Beilagen

19 Technische Hinweise

AGB



# KONTAKT

Sprechen Sie mich an, ich berate Sie gern.



## Jens Merzdorf

Mediaberatung Deutsche Baumschule

Tel. +49 (0)531 38004-50

Fax +49 (0)531 38004-25

[jens.merzdorf@haymarket.de](mailto:jens.merzdorf@haymarket.de)

# DEUTSCHE BAUMSCHULE

Als erste und älteste Fachzeitung berichtet die Deutsche Baumschule seit über 50 Jahren über die gesamte Baumschulwirtschaft.

Geht es um die Zielgruppe Baumschule/Baumschulwirtschaft, ist die Deutsche Baumschule der optimale Werbeträger.

Themen u.a.

- Gehölze & Stauden
- Dünger & Substrate
- Technik, Kulturtechnik
- Markt & Absatz
- Marketing
- Import & Export
- Betriebswirtschaft/EDV
- Unternehmensführung
- Recht & Steuern
- Pflanzenverwendung
- Internationales Marktgeschehen



## 1 Verlag, Haymarket Media GmbH

Frankfurter Str. 3d  
38122 Braunschweig  
Postfach 8364  
38133 Braunschweig

Tel. +49 531 38004-0  
Fax +49 531 38004-25  
E-Mail [info@haymarket.de](mailto:info@haymarket.de)  
Internet [www.haymarket.de](http://www.haymarket.de)

## 2 Ihre Ansprechpartner

Redaktion: Annette Hackbarth  
verantwortlich

Tel. +49 531 38004-15  
Fax +49 531 38004-40  
E-Mail [red.deutsche-baumschule@haymarket.de](mailto:red.deutsche-baumschule@haymarket.de)

Disposition: Christiane Sieling

Tel. +49 531 38004-38  
Fax +49 531 38004-25  
E-Mail [anzeigendispo@haymarket.de](mailto:anzeigendispo@haymarket.de)

Anzeigen: Jens Merzdorf

Tel. +49 531 38004-50  
Fax +49 531 38004-25  
E-Mail [jens.merzdorf@haymarket.de](mailto:jens.merzdorf@haymarket.de)

Disposition: Bianca Przywara

Tel. +49 531 38004-26  
Fax +49 531 38004-25  
E-Mail [anzeigendispo@haymarket.de](mailto:anzeigendispo@haymarket.de)

## 3 Bankverbindung

Postbank AG  
IBAN DE68 1001 0010 0950 0601 05  
BIC PBNKDEFFXXX

Zahlungsbedingungen:  
Innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt.  
Bei Vorauszahlung 3 % Skonto. Bei Zahlung  
innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungserhalt  
oder Bankeinzug 2 % Skonto. Bei Zahlungsverzug  
fallen handelsübliche Verzugszinsen an.

## 4 Jahrgang

72. Jahrgang

## 5 Frequenz

12 Ausgaben im Jahr

## 6 ISSN-Nr.

0011-992X

## 7 Zielgruppe

Fachkundige Entscheider  
und Führungskräfte  
in der Baumschulwirtschaft

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-DATUM	ANZEIGEN-SCHLUSS	THEMA	MESSEN & VERANSTALTUNGEN	
<b>1</b> 2021	19.01. 2021	09.12. 2020	Baumschulwirtschaft international		
<b>2</b> 2021	18.02. 2021	14.01. 2021	Jungpflanzen / Anzuchtssysteme, Kulturtechnik		
<b>3</b> 2021	16.03. 2021	09.02. 2021	Rosenmarkt / Sortimente		
<b>4</b> 2021	20.04. 2021	12.03. 2021	Dünger, Substrate / Rhododendron / Baum + Pflege, Pflanzenschutz		
<b>5</b> 2021	18.05. 2021	12.04. 2021	Kulturtechnik / Fachkräfte Aus- und Weiterbildung	<b>soga+gafa</b> 30.05.-01.06.2021	
<b>6</b> 2021	17.06. 2021	10.05. 2021	Rosen - Neue Sorten / Baumschulbedarf		
<b>7</b> 2021	16.07. 2021	11.06. 2021	Bodenpflege, Bodenbearbeitung		
<b>8</b> 2021	13.08. 2021	09.07. 2021	Baumschulwirtschaft international / Vorschau Oldenburger Vielfalt	<b>Oldenburger Vielfalt Forum / Plantarium</b>	<b>Hungarogreen, HUN</b> <b>Green is Life, PL</b> 02.-04.09.2021
<b>9</b> 2021	10.09. 2021	06.08. 2021	Stauden / Transport	<b>Groot Groen plus</b>	
<b>10</b> 2021	15.10. 2021	10.09. 2021	Vermarktung / Messeberichte	<b>Green Tech, NL</b>	
<b>11</b> 2021	12.11. 2021	08.10. 2021	Obstgehölze / Kulturtechnik		
<b>12</b> 2021	10.12. 2021	05.11. 2021	Investitionen / neue Technik		

[Anzeigenpreise | Formatbeispiele 1](#)

[Anzeigenpreise | Formatbeispiele 2](#)

[Anzeigenpreise | Zuschläge & Rabatte](#)

[Anzeigenpreise | Advertorials](#)

# PREISE+FORMATE

Informieren Sie sich hier über unsere vielfältigen Anzeigenmöglichkeiten.

## Anzeigenpreise Formatbeispiele

1

FORMAT	SPALTENZAHL		BREITE x HÖHE MM	GRUNDPREIS S/W (EUR)		PREIS 4-FARBIG (EUR)	
	AT	TT		AT	TT	AT	TT
<b>1/1 SEITE</b>	4sp.	3sp.	186 x 272	3.209,60	5.181,60	4.427,60	6.399,60
<b>1/2 SEITE</b>	4sp.	3sp.	186 x 136	1.604,80	2.590,80	2.822,80	3.808,80
	2sp.	2sp.*	92 x 272	1.604,80	-	2.822,80	-
<b>1/3 SEITE</b>	4sp.	3sp.	186 x 91	1.073,80	1.733,55	2.291,80	2.951,55
	-	1sp.	60 x 272	-	1.727,20	-	2.945,20
<b>1/4 SEITE</b>	4sp.	3sp.	186 x 68	802,40	1.295,40	2.020,40	2.513,40
	2sp.	-	92 x 136	802,40	-	2.020,40	-
	1sp.	-	45 x 272	802,40	-	2.020,40	-
<b>1/6 SEITE</b>	4sp.	3sp.	186 x 45	531,00	857,25	1.749,00	2.075,25
	-	1sp.	60 x 136	-	863,60	-	2.081,60
<b>1/8 SEITE</b>	4sp.	3sp.	186 x 34	401,20	647,70	1.619,20	1.865,70
	2sp.	-	92 x 68	401,20	-	1.619,20	-
	1sp.	-	45 x 136	401,20	-	1.619,20	-

Die Tabelle zeigt Formatbeispiele und Formatpreise.

AT = Anzeigenteil  
TT = Textteil

\*nach Absprache

**Millimeter-Preis:**  
1spaltig EUR 2,95

**Mindestgröße  
rubrizierter Anzeigen:**  
20 mm hoch/1spaltig

**Anzeigen,  
textanschließend:**  
1spaltig EUR 6,35

**Mindestgröße:**  
1/8 Seite



## Anzeigenpreise | Formatbeispiele 2

Die Tabellen zeigen Formatbeispiele und Formatpreise für 4-farbige Anzeigen im Anzeigenteil.

AT = Anzeigenteil / TT = Textteil

	FORMAT (BREITE x HÖHE)	PREIS EUR 4-FARBIG	ANSICHT IM SATZSPIEGEL
1/1 SEITE hoch	186 x 272 mm	ab 4.427,60	
1/2 SEITE hoch	92 x 272 mm	ab 2.822,80	
1/2 SEITE quer	186 x 136 mm	ab 2.822,80	

	FORMAT (BREITE x HÖHE)	PREIS EUR 4-FARBIG	ANSICHT IM SATZSPIEGEL
1/3 SEITE hoch	60 x 272 mm	ab 2.291,80	
1/3 SEITE quer	186 x 91 mm	ab 2.291,80	
1.) 1/4 SEITE hoch/schmal	45 x 272 mm	ab 2.020,40	
2.) 1/4 SEITE hoch	186 x 68 mm	ab 2.020,40	
3.) 1/4 SEITE quer	92 x 136 mm	ab 2.020,40	

ZEITSCHRIFTEN- FORMAT	ANZEIGENTEIL AT	TEXTTEIL TT
210 x 297 mm (Breite x Höhe)	4 Spalten, Spaltenbreite: 1sp. = 45 mm 2sp. = 92 mm 3sp. = 140 mm 4sp. = 186 mm	3 Spalten, Spaltenbreite: 1sp. = 60 mm 2sp. = 122 mm 3sp. = 186 mm
Satzspiegel 186 x 272 mm		

### DEUTSCHE BAUMSCHULE

Erscheinungsweise:  
12 Ausgaben im Jahr, davon 4 Doppelausgaben

Erscheinungstermin / Anzeigenschluss:  
siehe Themen & Termine  
Fixe Platzierung: 10 % Zuschlag

### VORZUGSPLATZIERUNGEN

Eckfeldanzeige auf Titelseite (Format 54 x 50 mm)	EUR	815,00
Zusatzfarben gesamt	EUR	565,00
Fixe Platzierung	10 %	Zuschlag

**Millimeter-Preis:** 1spaltig EUR 2,95  
**Anzeige s/w im Anzeigenteil:** bei 45 mm Breite/1spaltig

**Millimeter-Preis:** 1spaltig EUR 6,35  
**Anzeige s/w im Textteil:** bei 60 mm Breite/1spaltig

## Anzeigenpreise Zuschläge & Rabatte

### 1 Farbzuschläge

(Normalfarben nach EURO-Skala)

je Farbe	EUR	406,00
4-farbig insgesamt	EUR	1.218,00
Sonderfarben je Farbe (HKS)	auf Anfrage	

### 2 Formatzuschläge

Anzeigen über Bund	EUR	535,00
Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen	10 % Zuschlag	

### 3 Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

(nur Direktaufträge ohne Rabattierung, ohne Beschnitt)

Stellenangebote pro mm (1spaltig, 45 mm breit)	EUR	2,80
Stellengesuche pro mm (1spaltig, 45 mm breit)	EUR	1,80
<b>Kombi-Anzeige, Deutsche Baumschule &amp; www.gruenejobs.de</b>	<b>+ 10 % auf Printpreis</b>	
Chiffre-Gebühr, inkl. Offertenporto	EUR	12,30

### 4 Bezugsquellenverzeichnis

„Alles auf eine Blick“/ „Besuchen Sie uns im Internet“ (6x jährlich)

gestaltete Anzeige pro mm (60 mm breit, Mindesthöhe 20 mm)	EUR	8,00
Fließtext je Druckzeile (mind. 3 Zeilen, Schriftgrad 7/8 pt)	EUR	4,30
Farbzuschlag gesamt	EUR	230,00

### 5 Einhefter

Rabatt s. Mengentabelle - 4 Seiten = 1.000 Anzeigen-Millimeter.  
Die technischen Anforderungen schicken wir Ihnen auf Wunsch gern zu.

4-seitig / 6-seitig auf Anfrage

### 6 Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).  
Alle technischen Kosten werden rabattiert!

Mengentabelle		Malentabelle	
500 mm	- 3 %	3 x	3 %
1.000 mm	- 5 %	6 x	5 %
2.000 mm	- 10 %	12 x	10 %
5.000 mm	- 15 %	24 x	15 %
8.000 mm	- 20 %	36 x	17 %
12.000 mm	- 25 %		

### 7 Angelieferte Beilagen

(nicht rabattfähig, inkl. anteilige Versandgebühren)  
Die Beilagen werden lose eingelegt.  
Höchstmaß: B 210 mm x H 297 mm

Mindestauflage für Teilbeilagen: 1.000 Expl.

bis 25 g	EUR	340,00 / 1.000 St.
bis 50 g	EUR	405,00 / 1.000 St.
bis 75 g	EUR	490,00 / 1.000 St.
bis 100 g	EUR	570,00 / 1.000 St.

Andere Beilagen Gewichte auf Anfrage.

### 8 Aufgeklappte Postkarten, Warenmuster u.ä.

Mindestformat der Trägeranzeige:  
1/2 Seite quer (nicht rabattfähig),  
gerade/schräg gestellt: auf Anfrage

## Anzeigenpreise | Advertorials



Preise auf Anfrage

## Grüne Jobs – der große Stellenmarkt für die Grüne Branche




# GRUENEJOBS.de



### Print & Online - Kombi buchen und profitieren!

Mit dieser Kombi-Anzeige erreicht Ihr Stellenangebot mehr als 50.000 Kontakte\* und das für nur 10 % mehr!

## Auflagen- und geographische Verbreitungsanalyse











AUFLAGENANALYSE			
<b>AUFLAGENKONTROLLE</b>			
<b>DRUCKAUFLAGE</b>	2.400		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	2.207	davon Ausland	333
<b>VERKAUFTE AUFLAGE</b>	1.725	davon Ausland	303
Abonnierte Exemplare	1.658	davon Mitgliederstücke	-
sonstiger Verkauf	67		
Einzelverkauf	-		
<b>FREISTÜCKE</b>	482	davon Ausland	-
<b>REST-, ARCHIV- UND BELEGEXEMPLARE</b>	447		

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2019 bis 30. Juni 2020)

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNGSANALYSE			
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
<b>WIRTSCHAFTSRAUM</b>		%	Expl.
<b>INLAND</b>		85,0	1.874
<b>AUSLAND</b>		15,0	333
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	2.207
NACH NIELSEN-GEBIETEN [NG]			
Nielsen-Gebiet 1 455 Exemplare 32,7 %	Nielsen-Gebiet 2 244 Exemplare 17,5 %	Nielsen-Gebiet 3a 133 Exemplare 9,6 %	Nielsen-Gebiet 3b 189 Exemplare 13,6 %
Nielsen-Gebiet 4 176 Exemplare 12,7 %	Nielsen-Gebiet 5 51 Exemplare 3,7 %	Nielsen-Gebiet 6 67 Exemplare 4,8 %	Nielsen-Gebiet 7 76 Exemplare 5,4 %

NACH BUNDESLÄNDERN	NIELSEN-GEBIET	EXPL.	%
Schleswig-Holstein	1	148	10,6
Hamburg	1	25	1,8
Bremen	1	10	0,7
Niedersachsen	1	290	20,8
Nordrhein-Westfalen	2	238	17,1
Hessen	3a	72	5,2
Rheinland-Pfalz	3a	52	3,7
Saarland	3a	19	1,3
Baden-Württemberg	3b	183	13,1
Bayern	4	170	12,2
Berlin	5	30	2,1
Brandenburg	6	37	2,6
Mecklenburg-Vorpommern	6	19	1,3
Sachsen-Anhalt	6	25	1,8
Thüringen	7	28	2,0
Sachsen	7	50	3,6

(tvA Inland 1.874 Exemplare, 100% / tvA Ausland 333 Exemplare)

NACH PLZ	EXPL.	%	
0	79	5,7	
1	67	4,8	
2	357	25,6	
3	125	9,0	
4	177	12,7	
5	123	8,9	
6	91	6,6	
7	160	11,5	
8	121	8,7	
9	93	6,7	

(tvA Inland 1.874 Exemplare, 100% / tvA Ausland 333 Exemplare)

Kombi-Angebote  
Fachzeitschriften

# CROSSMEDIA

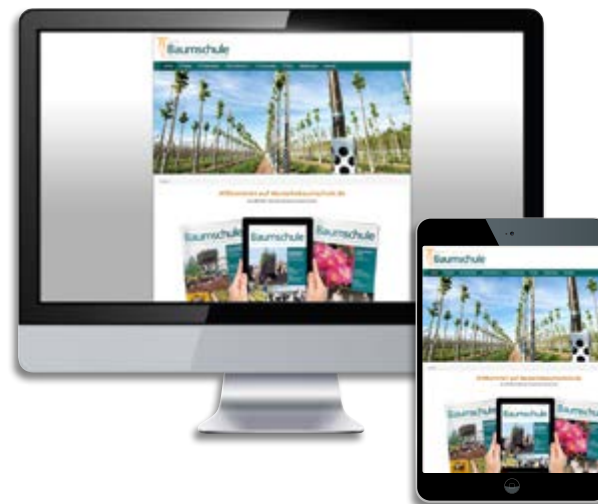
Nutzen Sie die Synergieeffekte der crossmedialen Werbung.

## Kombi-Angebote

Print



Digital



15

## Kombi-Rabatte

Erweitern Sie Ihre Werbekampagne auf unsere weiteren Fachmedien mit attraktiven Kombi-Rabatten!



## Fachzeitschriften – Ihre starken Werbepartner



www.gundv.de  
**g&v, gestalten UND verkaufen**  
 tvA: 6.705\* Exemplare

Das Ideenmagazin für Floristen und Einzelhandelsgärtner mit aktuellen Trends, praktischen Kalkulationsbeispielen und Ideen zur Präsentation von Waren sowie Sortimentsgestaltung.



www.gaertnerboerse.de  
**Gb Gärtnerbörse**  
 tvA: 2.146\* Exemplare

Das Magazin für Zierpflanzenbau ist die einzige deutsche Fachzeitschrift, die ausschließlich über Themen aus dem Zierpflanzenbau berichtet.

www.taspo.de

**TASPO Zeitung für den Grünen Markt**

tvA: 8.945\* Exemplare

Zeitnahe Branchennews, umfassendes Wissen und neueste Entwicklungen aus allen Sparten der Grünen Branche. Wöchentlich brandaktuell!



www.taspogartendesign.de  
**TASPO GARTEN-DESIGN**  
 tvA: 3.183\* Exemplare

Das Praxismagazin für den GaLaBau-Profi. Im Mittelpunkt: Maschinen, Materialien, Pflanzen und erfolgreiche Umsetzungen. Experten zeigen ihre Projekt-Lösungen anhand von konkreten Praxisbeispielen.



www.baumzeitung.de  
**TASPO BAUMZEITUNG**  
 tvA: 4.183\* Exemplare

Das Fachmagazin für alle, die sich beruflich oder privat mit Bäumen beschäftigen. Die Themen sind u. a. praktische Hinweise zu Baumpflege-Arbeiten sowie Aktuelles aus der Baumforschung und Rechtsfragen.



www.friedhofskultur.de  
**Friedhofskultur**  
 tvA: 2.606\* Exemplare

Die einzige Fachzeitschrift für das gesamte Friedhofswesen. Herausgeber ist der Verband der Friedhofsverwalter Deutschlands (VFD).





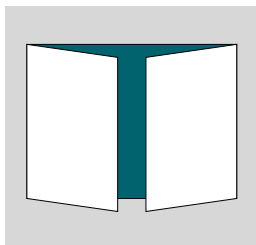
# WICHTIGES

für die perfekte Umsetzung Ihrer Kampagne!

## Wichtige Hinweise für Ihre Beilagen

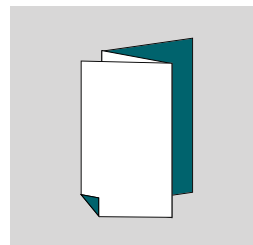
Für die perfekte Umsetzung  
Ihrer Kampagne beachten Sie bitte  
unsere technischen Anforderungen  
an Ihre Beilagen!

1



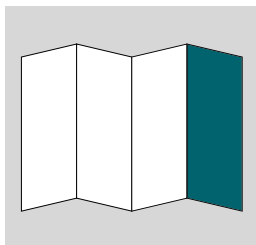
Beilagen mit Altarfalz  
werden ausschließlich  
manuell beigelegt.

4



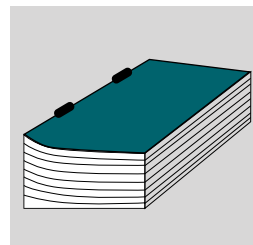
Beilagen mit mangelhafter  
**Verarbeitung**, wie z.B.  
Eselsecken und Falten  
werden ausschließlich  
manuell beigelegt.

2



Beilagen mit Leporellofalz  
werden ausschließlich  
manuell beigelegt.

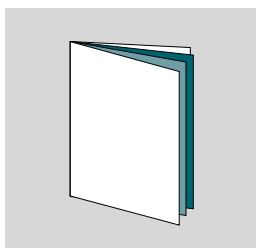
5



Bei gehafteten Beilagen  
darf das max. Gewicht  
des Beilagenobjektes nicht  
überschritten werden.

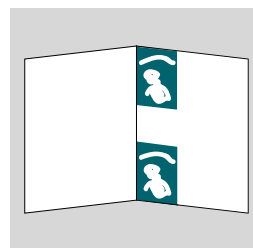
Wir informieren Sie gerne.

3



Sind Beilagen nicht  
**bündig geklebt/geheftet**,  
so werden diese  
ausschließlich manuell  
beigelegt.

6



Postkartenanbringung  
**maschinell**: erste oder  
letzte Seite des Druckbogens  
**manuell**: im gesamten Objekt  
möglich

Preis auf Anfrage

Zuschlag für manuelle Beilagen: EUR 29,50 /1.000 Stück, zzgl. ges. MwSt.

## Technische Hinweise AGB

### 1 Druck/Technik

Bogen-Offsetdruck,  
Rückendrahtheftung

### 2 Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen

(AT= Anzeigenteil, TT = Textteil)

Format:		mm
2/1 Seite	TT	420 x 297
1/1 Seite	TT	210 x 297
1/2 Seite quer	TT, AT	210 x 148
1/2 Seite hoch	TT, AT	104 x 297
1/3 Seite hoch	TT	73 x 297
2/3 Seite hoch	TT	134 x 297

Bitte bei allen Vorlagen 3 mm Beschnitt  
an allen Seiten einfügen!

### 3 Druckunterlagen

Druckfertige, digitale Vorlagen per E-Mail  
an [anzeigendispo@haymarket.de](mailto:anzeigendispo@haymarket.de).  
Nur druckfähige PDF-Dateien (mind. 300 dpi).

Für Fehler aus telefonischer Text- und Auftragsübermittlung sowie  
für Format- und Farbigkeitsfehler bei der Übertragung  
übernimmt der Verlag keine Gewähr.

### 4 Vierfarbdruck

CMYK. Alle Farben in der Datei müssen als CMYK-Vierfarb-  
separation definiert sein. Farbprofil für Anzeigen: FOGRA 39,  
Farbauftrag max. 320 %

### 5 Schriften

Schriften müssen grundsätzlich eingebunden,  
mitgeliefert oder in Kurven umgewandelt werden.

### 6 Beilagen

Mindestauflage für Teilbeilagen: 1.000 Expl.  
Eine ordnungsgemäße Weiterverarbeitung Ihrer Beilagen kann  
nur gewährleistet werden, wenn Ihrer Sendung ein Lieferschein  
(mit Menge und Ausgabe) beiliegt! Beilagenaufträge sind für den  
Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren  
Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung  
beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder  
Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden  
nicht angenommen.

### 7 Versandanschrift für alle Beilagen

Die Anschrift erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

### 8 Anlieferung

Für die rechtzeitige Anlieferung (Anzeigenschluss) der Daten ist  
der Absender verantwortlich. Sollte aufgrund nicht beachteter  
Vorgaben oder aus sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige  
nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Datenanlieferung bitte an [anzeigendispo@haymarket.de](mailto:anzeigendispo@haymarket.de).

### 9 Kontakt

Bei allen technischen Fragen wenden Sie sich bitte an unsere  
Mediadisposition unter der Rufnummer +49 531 38004-38/-26  
oder via E-Mail an [anzeigendispo@haymarket.de](mailto:anzeigendispo@haymarket.de).

### 10 AGB

[www.deutschebaumschule.de/agb](http://www.deutschebaumschule.de/agb)